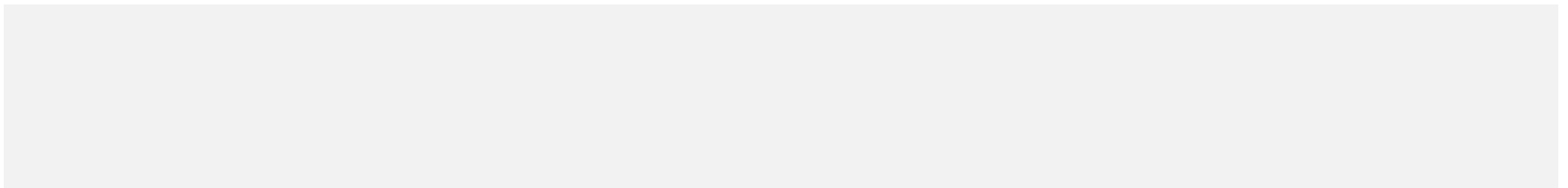




[Home](#) > [C-magazine1](#)

C-Magazine 1

MAGAZINE DU PERSONNEL EN LIGNE POUR LES « SHINY HAPPY PEOPLE » DE CARE.



— La parole est à Rosita —

Chers collègues,

Bienvenue dans la nouvelle version de **C-magazine** ! En effet, ce magazine est un peu différent de ce qu'il était auparavant. Désormais, chaque édition sera coécrite par un collaborateur de Care. Cela nous permettra également de donner notre conception du travail et de notre entreprise. J'ai donc le plaisir de pouvoir vous saluer en tant que première rédactrice invitée.

Dans ce nouveau numéro de C-magazine, nous souhaitons aborder le thème « changement et innovation ». Nouveaux produits, nouvelles solutions, nouvelles méthodes : nous sommes tous concernés. Après 17 ans chez Care, j'ai l'impression de connaître l'entreprise comme ma poche. Mais comme dans chaque entreprise qui veut évoluer avec son temps, beaucoup de choses ont également changé chez Care. C'est ce que nous allons aborder dans ce magazine. Nous allons également présenter ici quelques nouveautés, afin que chacun puisse « suivre ».

Dans ce numéro, je voulais également vous donner quelques petites astuces pour le nettoyage. Peut-être s'agit-il de choses que vous faites vous-même ou pour lesquelles vous avez des solutions. De toute manière, nous voulons un travail « propre » et des clients satisfaits, n'est-ce pas ?

Pour terminer, puis-je encore vous communiquer un scoop, braves gens ? Bientôt, nous allons démarrer chez Care la toute nouvelle « Care Academy for Clever Cleaning ». Il s'agit d'un projet magnifique dont nous allons déjà soulever ici un coin du voile. De plus amples informations suivront plus tard.

J'espère que vous aimerez cette première édition.

Bonne lecture !

Rosita

P.S. Plusieurs collaborateurs sont mis à l'honneur dans ce magazine... Peut-être en faites-vous partie ?



Qui? Rosita Moerman

Âge ? 52 ans (mais alerte & jeune d'esprit)

Domicile ? Gand, la ville des cuberdons (« neuzekes ») et des porteurs de cordes (« stropkes »)

Function? Project Manager et collaboratrice qualité chez Barco

Depuis combien de temps ? Déjà 17 belles années

Passe-temps ? Lire des livres passionnants et faire du vélo...

— Care: prêt pour l'avenir ! —



Notre situation

Pour beaucoup d'entre nous, 2017 a été une année pleine de changements. Qu'est-ce qui a changé ? Notamment la structure d'« Operations » qui a été entièrement remaniée. C'était nécessaire pour prendre une nouvelle orientation et trouver des méthodes qui ont rendu notre entreprise plus efficace. C'est justement parce que nous voulons rester une organisation dynamique et forte, avec beaucoup d'ambitions. Un avenir prospère et prometteur, c'est pour cela que nous le faisons.

Nous déplorons la perte d'un certain nombre d'emplois, mais les plus gros changements sont aujourd'hui heureusement derrière nous. Maintenant il est temps de laisser toutes ces mesures faire tranquillement leur travail. Nous allons continuer à déployer les initiatives existantes, sans prévoir de nouveaux grands changements. D'ici quelques semaines, Joost Tibosch, notre nouveau CEO entrera en fonction et cette semaine déjà, nous ferons la connaissance du responsable de l'équipe de vente, Chris de Vuyst.

Chez Care, nous voulons être une grande famille, où nous travaillons dur ENSEMBLE pour veiller à ce que notre entreprise soit innovante et tournée vers l'avenir. Pour que nous soyons solides sur le marché et que nous donnions le bon exemple. Chaque jour, nous devons continuer à chercher des possibilités d'organiser le travail pour que chacun s'y sente bien. Care veut tous vous remercier pour les efforts et la confiance dont vous avez fait preuve durant ces changements. Nous avons entamé un nouveau chapitre et vous êtes les coauteurs d'une success-story !



//

Care est une entreprise familiale qui est en pleine rénovation. Toutes ces initiatives vous font sentir qu'ensemble, nous faisons des pas de géant pour devenir précurseurs. C'est un véritable plaisir d'en faire partie. ROSITA.

Blagues et réunions



Notre nouvel aspirateur sans fil !

Le tout nouveau Monovac Freedom de Wetrok est un aspirateur dans lequel le cordon d'alimentation est remplacé par une batterie intégrée. Vous pouvez ainsi non seulement travailler de manière flexible, mais vous n'avez plus besoin de rechercher une prise de courant et ne pouvez plus trébucher sur le fil ! En outre, cette astucieuse machine économise même 30 % d'énergie. Vous pouvez utiliser l'aspirateur durant 45 minutes d'affilée. Et grâce au moteur silencieux, c'est possible avec un minimum de nuisances sonores. Bientôt, nous testerons pour vous ce produit innovant chez notre client Barco.



Airlocked Cleanroom Conference

Le 1er mars, Care Expert Cleaning organisait un congrès à Anvers sur les salles blanches (cleanrooms) pour les Facility Managers, les Quality Control et Quality Assurance Managers. Plusieurs spécialistes du secteur sont venus parler du monde des salles blanches et de tout ce que cela comporte. Il y avait également des stands d'information avec les matériels dernier cri. Le congrès a suscité beaucoup d'intérêt et les réactions qui ont suivi étaient particulièrement positives. Vous trouverez plus d'informations sur www.airlocked.be.



Mission de construction Vebego

Mission de construction Vebego

Du 11 au 16 mars, un groupe de salariés des différentes entreprises Vebego est parti en mission de construction au Sri Lanka ! Notre chef d'équipe Cindy De Locht était également présente. Une mission de construction constitue toujours une expérience formidable. Avec les collègues des différentes entreprises, vous contribuez littéralement à bâtir l'avenir : une maison médicalisée, un centre de formation... Avec les collègues des différentes entreprises, vous contribuez littéralement à bâtir l'avenir : une maison médicalisée, un centre de formation... Vous pouvez à peine imaginer ce que nous avons construit ! Pour la population locale, cela représente un monde de différence. Envie de vous retrousser les manches ?

Vous trouverez sur <http://www.vebego.com/fr-fr/6/316/sinscrire.aspx> de plus amples informations pour vous inscrire !



- INNOVATION SUR LE LIEU DE TRAVAIL -

— L'impact de Care —



Clean. Happy. Life.

Chaque entreprise exerce un impact sur l'environnement et sur les personnes. Comme vous le savez, la protection de l'environnement est importante pour Care. Mais qu'est-ce que cela signifie concrètement ? Nous nous efforçons par différents moyens de choisir la voie la plus respectueuse de l'environnement. Une entreprise aussi grande que Care peut en effet avoir une grande influence, exercer un impact bénéfique, et c'est un défi que nous relevons avec plaisir. L'une des possibilités de le faire est notre choix de produits.

La plupart de nos produits sont fabriqués par Alpheios, l'un des filiales de Vebeo International Group. Leurs produits Vive possèdent presque tous l'un des deux labels écologiques que vous reconnaissez peut-être sur l'emballage.



L'Écolabel EU

Le label écologique officiel européen nous dit quels sont les produits qui sont meilleurs pour l'environnement et en même temps nettoient bien. Il est tenu compte de la manière dont le produit est fabriqué et ce qui en est fait lorsqu'il est épuisé.



Le certificat Cradle to Cradle

Le certificat Cradle to Cradle veut rendre les produits plus respectueux de l'environnement. Il existe cinq catégories de qualité et un produit obtient pour chaque catégorie un certain niveau – Basic, Bronze, Silver, Gold ou Platinum. Plusieurs produits Vive d'Alpheios sont tellement bons qu'ils possèdent le certificat Gold !

ECO ROSITA

« Nous utilisons souvent trop de **produits de nettoyage** parce que nous pensons qu'un local doit sentir bon. Mais un produit sert à nettoyer. Ce n'est pas un désodorisant ! Et **les équipements deviennent en réalité plus sales et plus gras lorsque nous utilisons une trop grande quantité de produits.**

Nos produits de nettoyage Care sont écologiques, mais nous devons **savoir comment nous en servir. Mon conseil : n'utilisez pas plus de quelques gouttes pour un seau d'eau.** Le même conditionnement durera ainsi plus longtemps, ce qui est également bon pour l'environnement. »

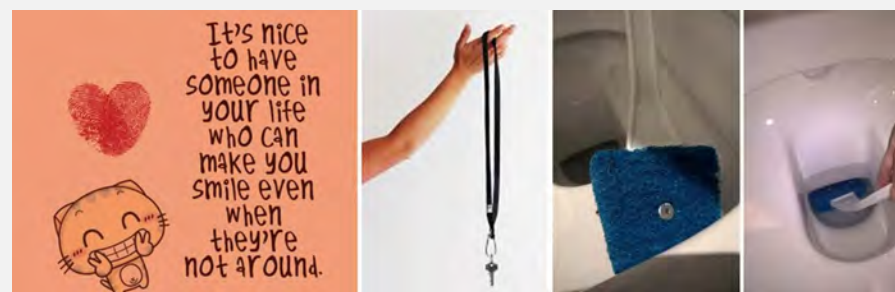


— Trucs & astuces —



Moins d'efforts, plus de résultats

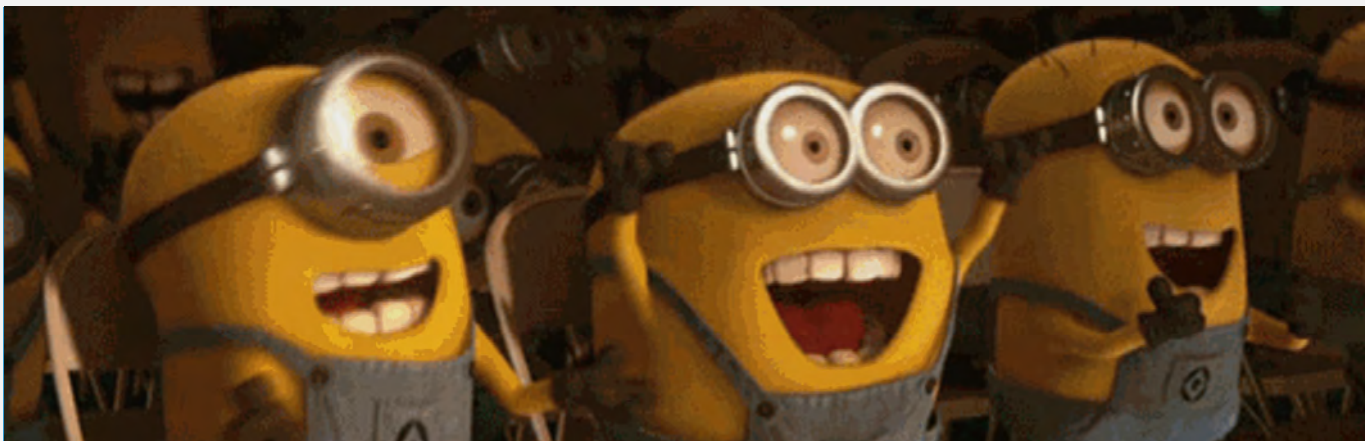
Nettoyer un local : cela semble évident. Mais en réalité, vous devez tenir compte de beaucoup d'éléments. Vous trouverez ci-dessous quelques astuces de Rosita et son équipe pour rendre le nettoyage plus facile et plus efficace.



Astuces de Rosita et son équipe

- > Regardez bien autour de vous avant de commencer à nettoyer. Quelque chose qui est propre ne doit pas nécessairement être nettoyé.
- > Dans ce cas, regardez si vous ne pouvez pas faire autre chose, comme laver une armoire ou nettoyer le sol.
- > Après le nettoyage d'un local, n'oubliez pas de fermer les portes et les fenêtres. Cela peut sembler fou comme astuce de nettoyage, mais cela reste toutefois très important. Certains clients ont des informations sensibles ; nous devons en tenir compte.
- > Après le nettoyage d'un local, éteignez la lumière. Vous laissez souvent traîner vos clefs et vous vous enfermez parfois par mégarde à l'intérieur ou à l'extérieur ? Suspendez les clefs à une corde autour du cou, afin de les avoir toujours près de vous.
- > Nos clients apprécient énormément que vous fassiez un tout petit peu plus. Vous remarquez une fissure dans un pot de fleurs ? Y a-t-il souvent de l'eau sous les lavabos des toilettes ? Une ampoule est-elle défectueuse au troisième étage ? Faites-le savoir ! Le client est ainsi informé du problème et vous pouvez facilement continuer votre travail.
- > Vous ne parvenez pas à nettoyer le rebord arrière de la cuvette des WC ? Demandez alors une brosse spéciale coudée pour WC. Ce sera ensuite beaucoup plus facile !

Sous le feu des projecteurs de Care



Un grand merci!

Nous vous sommes tous particulièrement reconnaissants pour vos efforts, mais il y a quelques personnes que nous voulons féliciter en plus.

Hugo Stevens et Ella Valori vont maintenant profiter encore plus de la vie après une longue et fructueuse carrière chez Care. Nous avons pu leur dire au revoir de jolie manière. Une fête !

Vous trouverez ci-contre la liste des jubilaires pour la période de janvier à avril. Rosita aussi voudrait remercier plusieurs personnes.



10 ans d'ancienneté

Chantal Maes
Nigar Eken
Ingrid Kennes
Heidi Lathouwers
Catharina Six
Maria Verhoeven
Anita Morano
Marina Braet
Feride Mus
Paul-Louis De Smet
Michaela Viskens
Valerie Snauwaert
Marina Verheyen
Jan Smeyers
Dennis Spaepen
Bart Lenaerts
Ata Dusen
Emmanuel Aernaut
Roger Crikemans
Mathilde De Roy
Meli Johanna Papotto



15 ans d'ancienneté

Mohamed El Jattari
Omar EL Ghannouti
Abdul Rahman Bah
Peter Van Eynde
Angela Aernaut
Chantal Van Bavinckhove
Hafiz Dur
Hanane Fares
Sara Claes
Rose Alice Anzardi
Carine Van De Sande
Nelly Verspreet
Mohammed Bahr
Katja Deferme
Peggy De Plus
Yvonne Nieborg
Jenny Matejko
Salah El Khatabi



20 ans d'ancienneté

Cynthia Hufkens
Karen Theunis

ROSITA DIT

« J'aimerais remercier mes deux responsables d'immeubles **Halima Demeulenaere** et **Gerlinda Claeys**. Elles m'ont énormément aidée lors du déménagement et des transformations chez Barco. It's a hell of a job, and you make it easier! Ensuite, j'aimerais remercier **toute l'équipe Care chez Barco** pour leur soutien. Ils sont particulièrement flexibles et toujours prêts à aider. Je peux vraiment compter sur eux ! »



————— Savoir-faire et innovation —————

The Care Academy

for clever cleaning



Scoop!

Il y aura bientôt un nouveau projet qu'Ann Lommelen, notre Operations Manager, a déjà pu dévoiler un petit peu. Nous sommes allés lui demander quels étaient les projets chez Care.

Ann a expliqué les projets avec beaucoup d'enthousiasme : « Avec Alpheios, la société-sœur de Care, nous avons un projet sur pied. Au cours des deux prochaines années, nous allons travailler ensemble nos compétences, notamment sur le plan de la qualité. Nous voulons tout simplement devenir meilleurs et rendre le travail plus facile et plus agréable. Une formation spécialisée y jouera un grand rôle. »

« Nous avons baptisé cette formation "The Care Academy for Clever Cleaning" comme un clin d'œil : la Haute École du Nettoyage intelligent. Une toute nouvelle division sera créée qui entraînera les personnes et expliquera les techniques du métier. Techniques, procédures spéciales, manières intelligentes de faire le travail. Il y aura un rafraîchissement des techniques de base, mais aussi la présentation d'une série de nouvelles méthodes. Entretemps, les chefs d'équipe, District Managers et Managers Qualité ont déjà suivi leurs premières formations. »

Vous avez également hâte de savoir ? Dans la prochaine édition de C-Magazine, nous vous expliquerons tout, promis !



— Well done, team! —



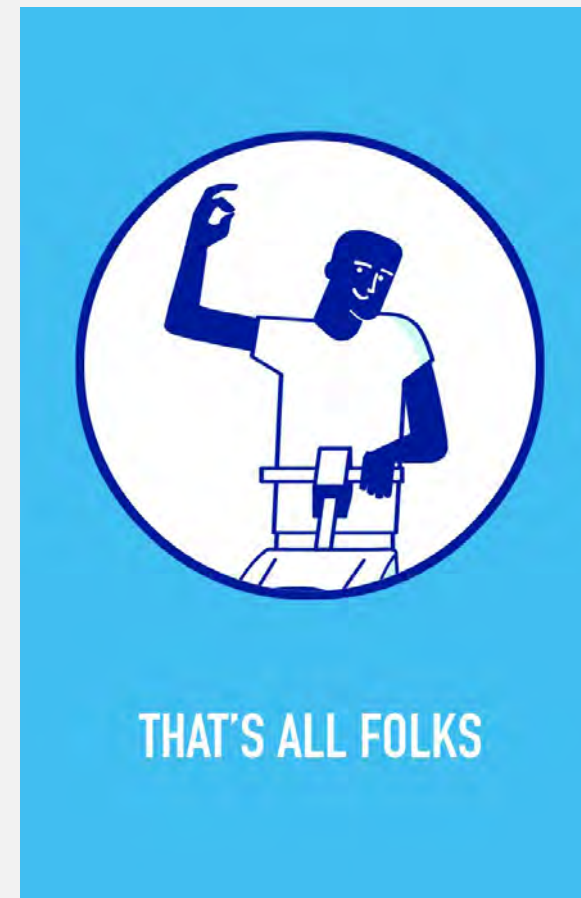
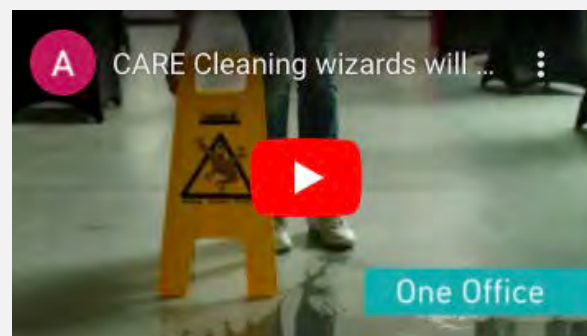
Encore un client satisfait

« Nos bureaux de Gentbrugge abritent une cinquantaine d'entreprises. Parce qu'un local propre fait partie de nos prestations de services, une approche approfondie du nettoyage est très importante pour nous. Care y parvient de manière formidable. Grâce à Care, nous ne devons jamais nous soucier du nettoyage. Merci pour cette collaboration flexible ! »

Piet Lietaer, Account Manager @ De Punt, Gentbrugge, où Care District West est établi.

ASTUCE DE ROSITA

« Avez-vous déjà vu la belle vidéo promotionnelle de Care ? Vous devriez ! Elle est reprise dans De Punt. Vous pouvez la visionner ici. »



— Ideeënbus —

Vous avez une idée brillante pour Care ou vous aimeriez être coéditeur (coéditrice) du prochain C-MAGAZINE ? Faites-vous connaître ! >>>

Cordialement,
Rosita.

IDÉE!

Envoyez rapidement un courriel
à redactie@care.be

À propos de Care

Entreprise
Méthode de travail
Impact sociétal
Offres d'emploi

Services proposés par Care

Nettoyage de bureaux
Nettoyage de laboratoires et de salles
blanches
Nettoyage industriel
Petits travaux et maintenance technique

Coordonnées

Luchthavenlei 7B - bus 2
2100 Deurne
Belgique
Tél. : +32 (0)3 287 06 10
E-mail : info@care.be

Suivez-nous

Restez au courant de nos actualités en
suivant nos canaux de réseaux sociaux.

